

Curso Superior de Gestión

«Herramientas Estratégicas para una Gestión Eficiente e Innovadora en Farmacia»

PROGRAMA

Módulo 1: Semanas del 15/4/24 y del 22/4/24

Gestión Documental

Organización de la Pirámide Documental de una Organización. Estructura y contenido de los documentos que conforman la Información Documentada de la organización.

Herramientas: Plantillas interactivas de trabajo para cada tipo de documento.

Este material podrá luego ser utilizado por el cursante dentro de su propia organización en la medida que el Sistema de Gestión de Calidad (SGC) así lo permita.

Módulo 2: Semanas del 29/4/24 y del 06/05/24

Indicadores de Gestión - KPI (Key Performance Indicators)

Indicadores de gestión claves como expresión cuantitativa del comportamiento y desempeño de un proceso el sobre la cual se toman acciones correctivas y/o preventivas. Indicadores prospectivos y retrospectivos, características y ejemplos.

Herramientas: KPI de Efectividad, Eficiencia, Calidad, Productividad, Apalancamiento, Rentabilidad, Riesgo y Competitividad. Tablero de Control.

Estas herramientas serán orientadoras y podrán ser utilizadas por el cursante para ser adaptadas a cada proceso de la organización con el objetivo de evaluar el desempeño en nuestras áreas de incumbencia.

Módulo 3: Semanas del 13/5/24 y del 20/5/24

Mapa y Matriz de Riesgo

Herramientas de gestión para la mejora de cualquier tipo de actividad o proceso. Herramientas cualitativas y cuantitativas. Riesgo. Análisis y mapeo del riesgo.

Herramientas: Mapa de Riesgo. Diagrama de Flujo y de Causa - Efecto. Matriz AMFE. Análisis FODA. Hoja de Control. Gráfico de Dispersión. Histograma. Diagrama de Pareto.

Cada herramienta trabajada le permitirá al cursante adquirir conocimientos prácticos con el objetivo de desarrollar y/o fortalecer mapas de riesgo y sus respectivas matrices tanto en contextos de previsión como de imprevisión.

Módulo 4: Semanas del 27/5/24 y del 3/6/24

Design Thinking & DSRP

El Design Thinking es una metodología ágil de innovación aplicada desde la perspectiva del usuario que permite encontrar soluciones prácticas para los problemas que tanto las personas como las organizaciones enfrentan a diario. Reglas y Fases del Pensamiento de diseño. Distin-

Curso Superior de Gestión

«Herramientas Estratégicas para una Gestión
Eficiente e Innovadora en Farmacia»

ciones, Sistemas, Relaciones y Perspectivas (DSRP). Patrones del DSRP.

Herramientas: Matriz de Formulación de Proyectos. Árbol de Problemas. Mapa de Empatía. Matriz de Lluvia de Ideas. Matriz de Impacto y Esfuerzo. Matriz de Presupuesto. Guía de armado de Pitch.

Cada una de estas herramientas a trabajar le permitirá al cursante adquirir habilidades para la formulación de proyectos (tanto sociales, económicos como tecnológicos) de forma más ágil y eficiente, asegurando así el éxito de cada proyecto.

CRONOGRAMA

Semana del Curso	Módulo	Inicio	Finalización	Modalidad
Semana 1	1	15 de abril	21 de abril	Asincrónica
Semana 2	1	Martes 23 de abril de 2024 Actividad Práctica Integradora		Sincrónica
Semana 3	2	29 de abril	5 de mayo	Asincrónica
Semana 4	2	Martes 7 de mayo de 2024 Actividad Práctica Integradora		Sincrónica
Semana 5	3	13 de mayo	19 de mayo	Asincrónica
Semana 6	3	Martes 21 de mayo de 2024 Actividad Práctica Integradora		Sincrónica
Semana 7	4	27 de mayo	2 de junio	Asincrónica
Semana 8	4	Martes 4 de junio de 2024 Actividad Práctica Integradora		Sincrónica
Semanas 9 y 10	Examen Final	Período de 15 días para completar el <i>multiple choice</i>		Asincrónico
		5 de junio – 0:00 h	20 de junio – 23:59 h	Asincrónica